

Mal wieder echten Applaus bekommen

Thorsten Jost spricht bei Speaker Slam in Baden-Württemberg über den richtigen Umgang mit Mitarbeitern



Lassen Konfetti regnen: die Teilnehmer des 2. Speaker Slams in Kornwestheim, darunter der Reichenhaller Thorsten Jost (links, 3. von oben).

– Foto: Speakers Excellence

Bad Reichenhall. „Eine wunderbare Erfahrung“, sagt Thorsten Jost. „Es war so schön, mal wieder vor Menschen auf der Bühne zu stehen und echten Applaus zu bekommen.“ Zum zweiten Mal nahm der Reichenhaller an einem „Speaker Slam“ teil, diesmal in Kornwestheim bei Stuttgart. Die Aufgabe war es, sein Thema – „Macht eure Mitarbeiter zu Stars“ – in einen Sieben-Minuten-Vortrag zu packen. „Darin habe ich über meine jahrelangen Erfahrungen gesprochen, die ich auf dem Kreuzfahrt-

schiff erlebte“, sagt er im Gespräch mit der Heimatzeitung. Ein wichtiges Zitat aus seinem Vortrag lautet: „Wenn es uns gelingt, unseren Mitarbeitern ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das aus Vertrauen, Respekt und Wertschätzung besteht, machen wir aus Angestellten stolze Mitarbeiter.“ Die Veranstaltung war perfekt organisiert, berichtet Thorsten Jost. „Es waren wieder tolle Eindrücke.“

Eine Bühne, 40 Redner, 280 Minuten Impulse – in einen Tag ge-

packt von der Agentur „Speakers Excellence“ und veranstaltet von Hermann Scherer. Nach einem Jahr voller aufregender Auftritte durfte die Veranstaltung tatsächlich unter strengsten Corona-Regeln vor Ort im Kultur- und Kongresszentrum Kornwestheim stattfinden. „Es galten strenge Maßnahmen. Wir waren alle sicher“, berichtet Jost. 40 Redner aus verschiedenen Themenbereichen stellten sich der Herausforderung und präsentierten vor insgesamt 500 Zuschauern, die über den Tag ver-

teilt online dazugeschaltet waren, rhetorisches Talent, Performance und Fachwissen. Nach einem Jahr ohne Bühne war das für die meisten Redner ein emotionales, bewegendes und wertvolles Erlebnis – genauso wie für das Organisationsteam.

„Vor Ort sprühte die Energie von allen Seiten“, zeigte sich Radio-Moderator Thorsten Jost begeistert. Perfekt auf die Minute durchgetaktet verging der Tag wie im Flug, alle Referenten standen unter Hochspannung. Nur

sieben Minuten hatte jeder Zeit, um abzuliefern und sich Publikum wie Jury zu präsentieren. „Langweilig ist anders“, sagt Jost. Somit war dieser Wettbewerb mit spannenden und lehrreichen Geschichten und Anekdoten gefüllt. Und die Jury musste konzentriert aufpassen, um sich am Ende des Abends auf acht Gewinner zu einigen, die jeweils einen der begehrten Awards bekommen sollten: Einen für jede Kategorie, dazu den heiß begehrten Publikums-, den Kunden- sowie den Agentur-Award. – bit